

Regulamin Konkursu „Mieszko Me&You”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mieszko Me&You” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 92, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs zlecany i organizowany jest w celu promocji produktów Mieszko z serii Dla Ciebie & dla mnie, których producentem jest Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie 02-222, przy Alejach Jerozolimskich 181 (dalej „**Zlecniodawca**”). Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem www.mieszko.pl/konkurs.
3. Organizator umożliwia Uczestnikom kontakt w sprawie szczegółów Konkursu za pośrednictwem korespondencji e-mail oraz telefonicznie: kontakt@mieszkokonkurs.pl i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym według taryfy operatora).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs trwa od dnia 09.01.2018 roku do 15.05.2018 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 7 ust. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 09.01.2018 roku do 06.02.2018 roku.
6. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres dla doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie („**Mieszko**”), jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą strony internetowej pod adresem www.mieszko.pl/konkurs (dalej: „**Strona konkursowa**”).
4. Konkurs złożony jest z jednego etapu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 09.01.2018 roku do 06.02.2018 roku, dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) kupić co najmniej 1 dowolne opakowanie produktów Mieszko z serii Dla Ciebie & dla mnie do wyboru spośród:
 - Mieszko Dla Ciebie & Dla Mnie Amoretta Desserts Selection 229g
 - Mieszko Dla Ciebie & Dla Mnie Espresso 239g
 - Mieszko Dla Ciebie & Dla Mnie Cherrissimo Classic 236g

- i zachować dowód zakupu („Produkt”),
 - b) wejść na Stronę Konkursową i zapoznać się z zasadami Konkursu,
 - c) wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na odpowiedzi na pytanie: „A Ty, z kim podzielisz się swoimi czekoladkami...?” i uzasadnieniu swojej odpowiedzi, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w ust. 9 poniżej,
 - d) wysłać Pracę Konkursową poprzez Stronę Konkursową podając w formularzu numer telefonu komórkowego oraz unikatowy numer paragonu lub faktury VAT stanowiący dowód zakupu co najmniej 1 Produktu, datę zakupu widoczną na paragonie lub fakturze VAT, a także zaakceptować Regulamin oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem zaznaczając odpowiedni checkbox. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma generowany przez system komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia,
 - e) zachować dowód zakupu co najmniej 1 Produktu w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT, którego numer został wskazany w Zgłoszeniu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być zgodna z datą wskazaną w Zgłoszeniu.
6. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 15.05.2018 r., Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT) wskazany w Zgłoszeniu, dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 1 Produktu, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi. W przypadku dowodu zakupu opisującego Produkt w sposób uniemożliwiający jego identyfikację, wymagana jest pieczęć sklepu i adnotacja wraz z podpisem sprzedawcy potwierdzająca zakup Produktu.
7. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie będzie spełniało warunki określone w ust. 5 powyżej, tj. w szczególności poprzedzone będzie kolejnym zakupem co najmniej 1 Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane innym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz, jeśli jednak tak zrobi, będzie ona traktowana jako 1 Zgłoszenie.
8. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
- a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, a także treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób,
 - b. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów marki Mieszko,
 - c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
 - d. nie może być niekompletna, nieczytelna, niezrozumiała lub niezwiązana z tematyką zadania konkursowego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy zgłoszona przez niego Praca konkursowa nie spełnia warunków określonych w ust. 8 i powyżej, w tym w szczególności narusza prawa autorskie osób trzecich.

§ 3. Założenia Konkursu

1. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
2. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „Komisja”).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla zwycięzców Konkursu („Laureatów”) są:
 - a. 2 (słownie: dwie) nagrody I stopnia w postaci vouchera na wyjazd dla 2 osób do Barcelony z biurem podróży Sigma Travel o wartości 8 000 złotych brutto każdy, wraz z nagrodą pieniężną wg § 5 ust. 18,
 - b. 35 (słownie: trzydzieści pięć) nagród II stopnia w postaci zestawu składającego się z (i) aparatu fotograficznego POLAROID Snap Touch oraz (ii) dodatkowych 30 wkładów do drukowania zdjęć, o łącznej wartości 850 złotych brutto każdy, wraz z nagrodą pieniężną wg § 5 ust. 18.
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 50 798,5 brutto.

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. W terminie 14 dni po zakończeniu terminu przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, tj. do dnia 20.02.2018 r., Komisja wybierze spośród wszystkich Zgłoszeń nadesłanych w wyznaczonym terminie 2 (słownie: dwóch) Laureatów nagrody I stopnia oraz 35 (słownie: trzydziestu pięciu) Laureatów nagrody II stopnia. W przypadku mniejszej liczby Zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Laureatów.
2. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie. W takich przypadkach Komisji będzie przysługiwało prawo do ponownej oceny nienagrodzonych Prac Konkursowych i przyznania nagród do wyczerpnia puli nagród przeznaczonych dla Laureatów.
3. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe, biorąc pod uwagę przede wszystkim ich kreatywność, oryginalność, związek z tematyką zadania konkursowego oraz zgodność z niniejszym Regulaminem.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 21 dni roboczych od dnia wybrania Laureatów Konkursu, tj. do 13.03.2018 r., za pośrednictwem wiadomości SMS, wysłanej na nr telefonu podany w Zgłoszeniu.
5. W treści wiadomości SMS, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Laureat otrzyma informację o

- przyznaniu prawa do nagrody oraz instrukcję, jak odebrać nagrodę.
6. Każdy Laureat nagrody I stopnia powinien wysłać na adres Organizatora (ADVALUE sp. z o.o.; 00-807 Warszawa; Al. Jerozolimskie 92; z dopiskiem „Konkurs Mieszko - Me&You”) listem poleconym, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, następujące dane:
 - a) imię i nazwisko, rok urodzenia,
 - b) nr telefonu podany w Zgłoszeniu,
 - c) adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - d) kopię dowodu zakupu produktów, którego numer został podany w Zgłoszeniu, spełniającego wymogi określone w ust. 10 poniżej,
 - e) podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:
Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych osobowych Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 181. w celach związanych z otrzymaniem nagrody w konkursie „Konkurs Mieszko - Me&You” oraz w celach związanych ze sprawozdawczością finansową związaną z otrzymaniem nagrody w Konkursie. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
 7. Każdy laureat nagrody II stopnia powinien wysłać swoje dane, o których mowa w § 5 ust. 6 Regulaminu drogą elektroniczną na adres kontakt@mieszkokonkurs.pl lub listem poleconym na adres Organizatora (ADVALUE; 00-807 Warszawa; Al. Jerozolimskie 92; w tytule e-maila/ z dopiskiem „Konkurs Mieszko - Me&You”) w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej.
 8. Organizator, może zażądać od Laureata lub Uczestnika Konkursu przestania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie zgłoszonych numerów dowodów zakupu.
 9. Dowód zakupu co najmniej 1 opakowania Produktu (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c) być nieczytelny w całości lub części,
 - d) być wystawiony w innym czasie, niż wskazuje data podana w Zgłoszeniu,
 - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.Powyższe odpowiednio stosuje się do skanu paragonu w przypadku przesłania dowodu drogą elektroniczną zgodnie z pkt 7 powyżej.
 10. W przypadku braku przesłania danych, o których mowa w ust. 6 – 8 powyżej, w wyznaczonym terminie prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 11. Nagrody wysłane zostaną do poszczególnych Laureatów przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureata odpowiednio w liście poleconym, o którym mowa w ust. 6 powyżej, bądź w mailu lub liście poleconym, o którym mowa w ust. 7 powyżej. Wysyłka nagród do Laureatów nastąpi nie później niż do dn. 17.04.2018 r.
 12. W przypadku niepodjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 13. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.
 14. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości

nagród.

15. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
16. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie, pozostają do dyspozycji Organizatora.
17. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,1% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego, tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Laureata, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika na okres 24 miesięcy, liczony od chwili wysłania zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie do celów promocji i reklamy działalności oraz produktów marki Mieszko
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie fan page marki Mieszko i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub podmioty, którym zostanie udzielona sublicencja, zgodnie ust. 5 poniżej.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 powyżej.
6. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Prac Konkursowych bez oznaczania na egzemplarzach Prac Konkursowych autorstwa Uczestnika.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 15.05.2018 r. w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Mieszko

Me&You” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: kontakt@mieszkokonkurs.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Mieszko Me&You”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, a także adres e-mail oraz numer paragonu użyty przy dokonywaniu Zgłoszenia do Konkursu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji oraz składane żądanie. Organizator pozostawia sobie prawo do pozostawienia bez rozpoznania reklamacji niezawierających wszystkich danych, określonych w zdaniu poprzednim.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 181. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.). Administrator danych osobowych powierzy Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, jednak wyłącznie w celu i na zasadach określonych w niniejszym ustępie. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją Konkursu, przyznaniem nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom, których dotyczą dane przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Dane osobowe Uczestnika zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu lub wydaniu nagrody, z wyłączeniem danych osobowych Laureatów, które będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w następujących sytuacjach:
 - a) konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa, celem uniemożliwienia udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonania obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych już przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony konkursowej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia na Stronie konkursowej.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.